



# Laporan Keberlanjutan

**PERIODE TAHUN 2024**

**PT Multifinance Anak Bangsa**  
GD. PASARAYA BLOK M, GEDUNG B LT. 4JL. ISKANDARSYAH II  
NO.2 RT 002 / RW 001 MELAWAI, KEBAYORAN BARU,  
JAKARTA SELATAN 12160 - INDONESIA

# Laporan Keberlanjutan

## PT Multifinance Anak Bangsa Tahun 2024

### 1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan

Strategi Keberlanjutan mengacu pada integrasi prinsip-prinsip keberlanjutan lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) ke dalam operasional dan pengambilan keputusan perusahaan. Tujuannya adalah untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi perusahaan dan para pemangku kepentingan, sekaligus berkontribusi pada pencapaian pembangunan berkelanjutan. Perusahaan telah membuat dan melaporkan kinerja keberlanjutan dalam periode 1 (satu) tahun buku (tahunan) sejak tahun 2020. Laporan ini juga tidak lepas dari laporan yang telah disusun pada tahun-tahun sebelumnya serta berkaitan juga dengan laporan keuangan auditasi untuk tahun buku 2024.

Penerapan Strategi Keberlanjutan di sektor keuangan perusahaan pembiayaan untuk tahun 2024 difokuskan pada beberapa aspek:

- a. Pembiayaan Berkelanjutan: Memberikan pembiayaan kepada debitur yang menjalankan praktik bisnis berkelanjutan, seperti usaha ramah lingkungan, inklusi keuangan, dan pemberdayaan masyarakat.
- b. Produk dan Layanan: Mengembangkan produk dan layanan keuangan yang ramah lingkungan dan berkelanjutan.
- c. Keterlibatan Pemangku Kepentingan: Berkolaborasi dengan para pemangku kepentingan, seperti pemerintah, LSM, dan komunitas, untuk mempromosikan keuangan berkelanjutan.

Adapun tujuan penerapan keuangan berkelanjutan di Perusahaan adalah :

- Mendukung Pembangunan Berkelanjutan: Kontribusi terhadap pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan, seperti SDGs serta mewujudkan integrasi terhadap aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi dalam seluruh kegiatan operasional Perusahaan.
- Meningkatkan pengetahuan dan kesadaran internal untuk menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan di Perusahaan.

## 2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

### a. Aspek Ekonomi

| Aspek   | Tahun 2024<br>(Rp)     | Tahun 2023<br>(Rp)      | Tahun 2022<br>(Rp)      |
|---|------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <b>ASPEK EKONOMI</b>  |                        |                         |                         |
| <b>Piutang Pembiayaan (netto)</b>   | <b>791.093.011.492</b> | <b>560.310.278.427</b>  | <b>64.608.337.206</b>   |
| <i>Modal Kerja</i>  | 87.096.798.854         | 53.655.574.799          | 33.274.360.916          |
| <i>Piutang Pembiayaan Investasi</i>   | 17.770.873.396         | 48.956.293.445          | 31.333.976.290          |
| <i>Piutang Pembiayaan Multiguna</i>   | 686.225.339.242        | 457.698.410.184         | -                       |
| <b>Persentase total portofolio kegiatan usaha berkelanjutan terhadap total portofolio (%)</b> | -                      | -                       | -                       |
| <b>Kinerja Keuangan</b>   |                        |                         |                         |
| Pendapatan Operasional  | 599.539.758.070        | 129.280.699.531         | 5.368.390.000           |
| Beban Operasional   | 583.013.882.316        | 168.778.457.048         | 19.125.540.000          |
| Laba (Rugi) Operasional   | 16.525.875.754         | (39.497.757.517)        | (13.757.150.000)        |
| Pendapatan Lain-Lain - Bersih   | 5.754.635.954          | 1.050.309.648           | 227.045.000             |
| <b>Laba (Rugi) Sebelum Pajak</b>  | <b>22.280.511.709</b>  | <b>(38.447.447.869)</b> | <b>(13.530.105.000)</b> |

*\*data dalam rupiah per Desember 31*

### b. Aspek Lingkungan Hidup

Aspek lingkungan dalam keuangan berkelanjutan (keuangan hijau) mengacu pada integrasi pertimbangan lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) ke dalam proses pengambilan keputusan keuangan. Hal ini bertujuan untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan dan mendorong praktik bisnis yang berkelanjutan. Sepanjang tahun 2024, Perusahaan tetap berkomitmen untuk menerapkan praktik-praktik ramah lingkungan ke dalam operasinya. Komitmen ini semakin diperkuat

melalui inisiatif baik secara luring maupun daring yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran karyawan dalam hal lingkungan.

### c. Aspek Tanggung Jawab Sosial

Aspek tanggung jawab sosial merupakan salah satu aspek penting dalam keuangan berkelanjutan. Penerapan aspek tanggung jawab sosial dapat memberikan berbagai manfaat bagi perusahaan, masyarakat, dan lingkungan hidup. Dalam tahun 2024, Perusahaan melakukan kegiatan edukasi dan inklusi keuangan sesuai dengan rencana bisnisnya. Kegiatan tersebut terselenggara melalui kerjasama dengan pihak lain dengan target masyarakat umum, dan tentunya kegiatan ini menjadi bagian dari program keberlanjutan Perusahaan. Meskipun sederhana, kegiatan ini diharapkan dapat membantu para pengguna produk milik Perusahaan untuk mengetahui dan mengerti tata cara untuk mengelola keuangan mereka.

## 3. Profil Singkat

### a. Visi dan Misi

Visi Perusahaan:

“Teknologi Membantu Pemenuhan Kebutuhan Keuangan Masyarakat”

Misi Perusahaan:

“Menjadi perusahaan Pembiayaan Berbasis Teknologi Paling Terpercaya, Transparan, dan Cepat Tanggap”

### b. Informasi Perusahaan

|  |   |
|--|---|
| <b>Nama Perusahaan</b>                       | PT Multifinance Anak Bangsa   |
| <b>Kepemilikan Saham (Per Desember 2024)</b> | PT. Gofin Karya Anak Bangsa, dengan persentase kepemilikan sebesar 85,00%<br>PT. Mapan Global Tech, dengan persentase kepemilikan sebesar 11,04%<br>PT Sucor Kapital, dengan persentase kepemilikan sebesar 3,96% |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Kegiatan Usaha</b>      | Pembiayaan Modal Kerja<br>Pembiayaan Investasi<br>Pembiayaan Multiguna   |
| <b>Skema Produk</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anjak Piutang</li> <li>- Pembelian dengan pembayaran secara angsuran dan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL)</li> </ul>   |
| <b>Kedudukan</b>           | DKI Jakarta  |
| <b>Alamat Kantor Pusat</b> | Gd. Pasaraya Blok M, Gedung B Lt. 4 Jl. Iskandarsyah II No. 02 Kel. Melawai, Kec. Kebayoran Baru, Jakarta Selatan  |
| <b>Website</b>             | <a href="https://mab.co.id">https://mab.co.id</a>  |
| <b>Layanan Pelanggan</b>   | email: support@mab.co.id   |
| <b>Keanggotaan</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)</li> <li>- Asset Registry System (RAPINDO).</li> <li>- Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa (LAPS)</li> <li>- Sektor Jasa Keuangan (SJK)</li> </ul> |

Sepanjang tahun 2024, Perusahaan telah melakukan kegiatan pembiayaan dengan skema anjak piutang, pembelian dengan pembayaran secara angsuran dan skema *buy now pay later*. Piutang pembiayaan yang disalurkan pada tahun 2024 mayoritas tergolong ke dalam kategori pembiayaan multiguna dengan debitur perorangan. Skala bisnis dan operasional Perusahaan dalam tahun 2024 sudah mulai berkembang bila dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Adapun total karyawan per Desember 2024 adalah sebesar 264 orang.

#### 4. Penjelasan Direktur Utama: Johnson Chan

Pelaksanaan program keberlanjutan yang telah dicanangkan oleh Perusahaan masih terus ditingkatkan. Keterlibatan dari berbagai sumber daya baik dari sisi peningkatan kemampuan pegawai, ketersediaan sumber pendanaan, otoritas yang berwenang, serta masyarakat pengguna produk juga akan sangat membantu efektivitas dari pelaksanaan program keuangan berkelanjutan ini.

Sesuai dengan kewajiban dan rencana yang dimiliki, Perusahaan telah merumuskan program keberlanjutan untuk jangka pendek pada sesuai dengan Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Program jangka pendek Perusahaan telah dilakukan dengan penerapan prinsip hijau sederhana yakni dalam bentuk penggunaan perjanjian elektronik (*paperless agreement*) yang mendukung efisiensi penggunaan sumber daya alam, dalam hal ini contohnya efisiensi penggunaan kertas. Selain itu, Perusahaan juga telah masih tetap mengembangkan produk dengan konsep digitalisasi lainnya dalam hal untuk mendukung efisiensi proses dan pengalaman pengguna.

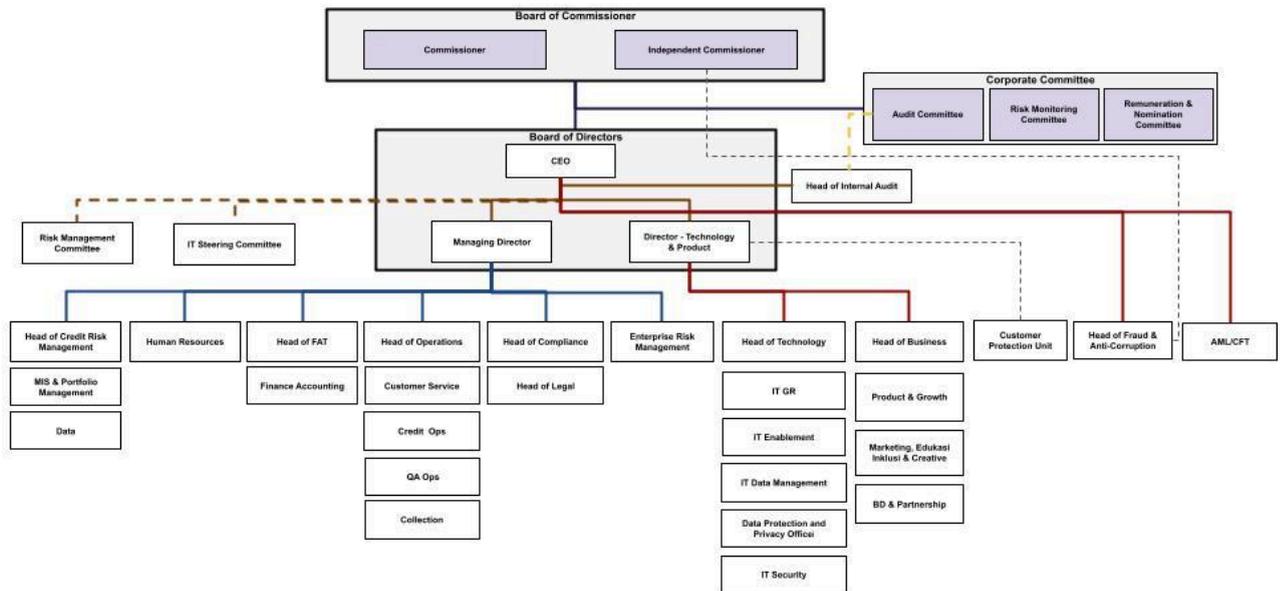
Selain itu, Perusahaan juga tetap berkomitmen untuk mendukung mengurangi dampak negatif perubahan iklim dengan menerapkan penerapan prinsip *go-green* dalam kegiatan operasional Perusahaan dengan memperhatikan aspek lingkungan dan skala bisnis usaha. Meskipun kegiatannya masih dalam bentuk sederhana namun sudah dapat dilaksanakan dengan baik sehingga Perusahaan dapat mengoptimalkan sinergi aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Perusahaan juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan atas kerja sama yang baik sehingga dapat meluncurkan produk pembiayaan yang digital sebagai salah satu aspek keberlanjutan yang direncanakan yang penyalurannya tumbuh signifikan di semester 2 tahun 2024. Direksi optimis dan antusias di tahun selanjutnya akan mencapai hasil yang lebih baik lagi.

## **5. Tata Kelola Keberlanjutan**

### **a. Struktur Organisasi dan Tugas Tanggung Jawab**

Struktur Organisasi Perusahaan per akhir tahun 2024 adalah sebagaimana terlampir dalam bagan berikut:



#### Komisaris:

- Dewan Komisaris Perusahaan bertugas melakukan pengawasan secara umum dan/ atau khusus sesuai Anggaran Dasar Perusahaan atas kebijaksanaan Direksi dalam menjalankan Perusahaan serta memberikan nasihat kepada Direksi untuk kepentingan Perusahaan, sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan.
- Dewan Komisaris juga melaksanakan tugas-tugas lain sesuai dengan keputusan-keputusan yang diambil dalam RUPS maupun tugas-tugas yang ditentukan di dalam Anggaran Dasar Perusahaan dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
- Direksi berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perusahaan untuk kepentingan Perusahaan sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan, baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perusahaan. Dalam menjalankan tugasnya, Direksi dibantu oleh unit-unit kerja bisnis, unit-unit kerja pendukung, dan Komite Manajemen Risiko.

#### b. Pengembangan Kompetensi Manajemen

Sebagai bentuk pengembangan kompetensi manajemen, maka sepanjang tahun 2024, Perusahaan telah mengikutkan Dewan Direksi dan Komisaris dalam kegiatan:

| No | Nama                          | Workshop/Seminar/Training   | Tanggal             | Penyelenggara – Tempat |
|----|-------------------------------|---|---------------------|------------------------|
| 1. | Davin Karis (Direktur)        | Sertifikasi Ahli Pembiayaan   | 28 Maret 2024       | LSPP                   |
| 2. | Johnson Chan (Direktur Utama) | <i>Connecting the Dots</i>  | 11 Januari 2024     | OJK Institute          |
|    |                               | Peluang dan Tantangan Aset Digital di Indonesia   | 14 Maret 2024       | OJK Institute          |
|    |                               | Strategi Implementasi <i>Market Conduct</i> : Membangun Kepercayaan dan Meningkatkan Kinerja Industri Jasa Keuangan | 8 Agustus 2024      | OJK Institute          |
|    |                               | <i>World Financial Innovation Series (WFIS)</i>   | 12-13 November 2024 | TradePass              |
|    |                               | <i>Risk &amp; Governance Submit 2024</i>  | 26 November 2024    | OJK Institute          |

### c. Manajemen Risiko Keberlanjutan

Dalam kegiatan operasional, Perusahaan menghadapi beberapa profil risiko melekat (*inherent risk*) seperti profil risiko strategi, risiko operasional, risiko kredit, risiko pasar, risiko likuiditas, risiko hukum, risiko kepatuhan, dan risiko reputasi. Dalam pelaksanaan kegiatan usahanya, Perusahaan terus mengembangkan tata kelola risiko, hal ini dilakukan dengan program evaluasi kebijakan manajemen risiko. Salah satu bentuk pengendalian yang dilakukan oleh Perusahaan terhadap kontrol atas risiko pembiayaan yakni dengan melakukan evaluasi kelayakan pembiayaan menggunakan sistem automasi untuk meminimalisir human error dalam kegiatan usahanya. Selain itu pemantauan rutin terhadap kualitas

pembiayaan oleh Satuan Kerja Manajemen Risiko & Manajemen juga sudah diterapkan secara berkala.

Sosialisasi kepada unit kerja lainnya atas penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan, merupakan bagian dari aspek kepatuhan dan peningkatan kewaspadaan akan aspek lingkungan. Terkait dengan risiko strategi, Perusahaan terus melakukan pemantauan terhadap perkembangan situasi di internal dan eksternal Perusahaan. Dari sisi reputasi, Perusahaan juga melakukan pemantauan terhadap pemberitaan media dan berkoordinasi dengan media untuk meminimalkan potensi pemberitaan negatif.

Perusahaan menyadari berbagai potensi risiko yang dihadapi industri pembiayaan. Untuk itu, meskipun dalam bentuk yang cukup sederhana, Perusahaan menerapkan sistem manajemen risiko yang efektif dalam memastikan pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis.

#### d. Pemangku Kepentingan

Berikut ini adalah para pemangku kepentingan yang memiliki hubungan dengan Perusahaan:

- Pelanggan/Konsumen
- Pemegang Saham dan/atau Kreditur (sumber pendanaan)
- Karyawan
- *Supplier/vendor*
- Regulator, Asosiasi serta Kementerian terkait

#### e. Permasalahan yang dihadapi dan pengaruh terhadap penerapan keuangan berkelanjutan.

Penerapan konsep *Go Green* yang telah dilakukan di awal sebagai bentuk dukungan terhadap upaya Perusahaan dalam menerapkan keuangan yang berkelanjutan masih terus dijaga kontinuitasnya hingga saat ini. Berbagai inisiatif ataupun kegiatan yang relevan terhadap konsep keuangan berkelanjutan masih tetap dilaksanakan dan terdapat juga berbagai perkembangan di dalamnya walau belum terintegrasi secara menyeluruh ke dalam bisnis yang dimiliki oleh Perusahaan.

## 6. Kinerja Keberlanjutan

Berikut ini merupakan laporan realisasi atas Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dari Perusahaan untuk jangka pendek (1 tahun) pada tahun 2024:

### Pengembangan dan Peluncuran Produk: Pembiayaan Secara Digital untuk Konsumen Perorangan.

#### a. Produk Pembiayaan Konsumen Perorangan

| Rencana   | Realisasi  |
|---|--|
| 1. Tinjauan kebutuhan dan optimalisasi pengembangan lanjutan sistem informasi produk pembiayaan konsumen perorangan.  | Tinjauan atas kebutuhan optimalisasi telah dilakukan dengan adanya rencana pengembangan TI terkait produk pembiayaan konsumen perseorangan, sebagaimana tertuang dalam Rencana Bisnis Tahunan.   |
| 2. Pengembangan sistem informasi penunjang produk kerjasama pembiayaan dengan perusahaan pembiayaan lain.   | Penyediaan platform pemasaran produk pembiayaan dengan PT BFI Finance Indonesia telah dilakukan dan diluncurkan pada Februari 2024.  |
| 3. Finalisasi maupun hasil perancangan integrasi peningkatan fitur GoPay Later untuk meningkatkan pemasaran dan memudahkan pengguna dalam melakukan transaksi pembiayaan. | Penyelesaian peluncuran fitur:<br>1. <i>Pilot release</i> : Penyediaan layanan <i>Paylater</i> di platform 'Shop Tokopedia' (penetrasi pengguna di luar ekosistem platform saat ini)<br><br>Penyusunan rancangan penambahan fitur berdasarkan revisi Rencana Bisnis Tahunan 2024:<br>1. Fitur konversi tenor bagi konsumen perorangan bagi produk GoPay Later.<br>2. Opsi perubahan metode pembayaran transaksi pembayaran pada saat transaksi GoPay e-wallet menjadi pembiayaan GoPay Later.<br>3. Produk GoPay Later sebagai <i>backup</i> dan/atau metode pembayaran. |

#### 1. Produk Pembiayaan Produktif Badan Usaha

| Rencana  | Realisasi  |
|--|--|
| Tinjauan dan optimalisasi kebutuhan pengembangan lanjutan sistem informasi produk pembiayaan konsumen badan usaha. | Tinjauan atas kebutuhan optimalisasi telah dilakukan dengan adanya rencana pengembangan fitur produk produktif badan usaha lainnya, sebagaimana disebutkan dalam Rencana Bisnis Tahunan. |

| Rencana  | Realisasi  |
|--|--|
| Pengembangan Sistem Informasi untuk mendukung proses Customer Due Diligence (CDD) untuk Badan Usaha. | Hingga bulan Juni 2024, Perusahaan masih dalam tahap perancangan dan belum melakukan pengembangan sistem informasi CDD bagi debitur badan usaha. Proses peninjauan masih terus dilakukan guna mengetahui estimasi peluncuran sistem informasi ini. |

## 2. Infrastruktur Teknologi Informasi

| Rencana   | Realisasi  |
|---|--|
| Tinjauan dan optimalisasi pemeliharaan infrastruktur berbasis komputasi awan sebagai penunjang sistem informasi produk pembiayaan.                | Tinjauan atas kebutuhan optimalisasi telah dilakukan dengan adanya rencana pengembangan Infrastruktur TI, sebagaimana disebutkan dalam Rencana Bisnis Tahunan.   |
| Sentralisasi tools penunjang pengelolaan operasional infrastruktur TI berbasis komputasi awan dengan Group GoTo ( <i>One IT Infrastructure</i> ). | Hingga bulan Desember 2024, Perusahaan sedang melakukan proses <i>proof of concept</i> terkait penggunaan tools penunjang pengelolaan operasional infrastruktur TI berbasis komputasi awan dengan Group GoTo ( <i>One IT Infrastructure</i> ).<br><br>Secara paralel, proposal untuk audiensi dengan OJK telah disampaikan dan masih menunggu feedback dari OJK sebelum implementasi. Kemudian, realisasi dan implementasi atas rencana pengembangan terkait akan dilakukan setelah adanya <i>feedback</i> dari OJK. |

## 3. Kepatuhan Penyelenggaraan Teknologi Informasi termasuk Keamanan informasi:

| Rencana   | Realisasi  |
|---|--|
| Perencanaan dan pengujian <i>Disaster Recovery Plan</i> . | Pengujian <i>Disaster Recovery switchover</i> infrastruktur komputasi awan ( <i>Google Cloud Platform</i> ) telah dilakukan pada 16 Juni 2024 serta pengujian <i>Disaster Recovery Plan</i> (pengujian <i>DB restoration</i> ) tahunan telah diselesaikan pada 29 Agustus 2024 dengan hasil pengujian "Baik/Pass". |

#### 4. Realisasi rencana alokasi biaya TI

Hingga bulan Desember 2024, Perusahaan juga telah melakukan alokasi biaya guna memastikan kebutuhan operasional dan pengembangan TI selaras dengan rencana yang telah ditetapkan. Secara umum, realisasi rencana alokasi biaya TI Perusahaan cukup selaras dengan rencana biaya yang ditetapkan dimana realisasi biaya telah dilakukan sebesar 40% dari proyeksi alokasi biaya TI tahunan .

Adapun komposisi saldo piutang pembiayaan Perusahaan dalam 3 tahun terakhir dapat dilihat dalam tabel berikut:

| Kategori   | 2024*)                 | 2023*)                 | 2022*)                |
|--|------------------------|------------------------|-----------------------|
| <b>Total Saldo Piutang Pembiayaan</b>  | <b>791.093.011.492</b> | <b>560.310.278.427</b> | <b>64.608.337.206</b> |
| <i>Piutang Pembiayaan Modal Kerja skema Anjak Piutang</i>                                    | 87.096.798.854         | 48.956.293.445         | 31.333.976.290        |
| <i>Piutang Pembiayaan Investasi Skema Pembelian dengan Pembayaran Secara Angsuran</i>        | 17.770.873.396         | 53.655.574.798         | 16.800.760.916        |
| <i>Piutang Pembiayaan Multiguna Skema Pembelian dengan Pembayaran Secara Angsuran (BNPL)</i> | 686.225.339.242        | 457.698.410.184        | -                     |
| <i>Piutang Pembiayaan skema Jual dan Sewa Balik</i>  | -                      | -                      | 16.473.600.000        |

\*) data disajikan dalam rupiah per akhir tahun (31 Desember)

Dalam tahun 2024 Perusahaan tidak hanya menyalurkan pembiayaan produktif kepada debitur kategori sektor lapangan usaha, namun juga menyalurkan pembiayaan multiguna untuk membantu pemenuhan kebutuhan

barang dan/atau jasa sehari-hari dari debitur perorangan. Penyaluran pembiayaan ini dilakukan dengan mempertimbangkan aspek sosial dan lingkungan yang dimiliki oleh calon debitur.

Berikut ini adalah total saldo piutang pembiayaan berdasarkan sektor ekonomi:

| Uraian                                | Tahun 2024      | Tahun 2023      | Tahun 2022     |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Sektor Ekonomi Lapangan Usaha         |                 |                 |                |
| - <i>Perdagangan dan Pengangkutan</i> | 17.770.873.396  | 53.655.574.798  | 16.800.760.916 |
| - <i>Informasi dan Komunikasi</i>     |                 |                 | -              |
| - <i>Aktivitas Keuangan</i>           | 87.096.798.854  | 48.956.293.445  | 47.807.576.290 |
| Sektor Ekonomi Bukan Lapangan Usaha   |                 |                 |                |
| - <i>Rumah Tangga</i>                 | 686.225.339.242 | 457.698.410.184 | -              |
| Total Saldo Piutang Pembiayaan        | 791.093.011.492 | 560.310.278.427 | 64.608.337.206 |

Konsep digitalisasi produk pembiayaan ini dibuat untuk mendukung kelangsungan bisnis Perusahaan terutama di era digital dan menjadi salah satu cara agar konsumen dapat lebih mudah mendapatkan akses pembiayaan.

**b. Peningkatan Kapasitas Internal: pengembangan pengetahuan seluruh karyawan melalui keikutsertaan dalam pelatihan.**

Sebagai bagian dari komitmen terhadap penerapan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang baik, perusahaan secara konsisten mendorong peningkatan *internal awareness* mengenai keuangan berkelanjutan, peningkatan kapasitas pengetahuan, dan keterampilan karyawan. Perusahaan memandang karyawan sebagai aset

strategis yang berperan penting dalam mendukung pencapaian tujuan jangka panjang. Sepanjang tahun 2024, perusahaan telah melaksanakan berbagai kegiatan peningkatan kapasitas internal melalui pelatihan dan sosialisasi yang tidak hanya mencakup topik keuangan berkelanjutan, tetapi juga berbagai program pengembangan lainnya yang relevan dengan kebutuhan karyawan. Beberapa kegiatan pelatihan dan sosialisasi yang telah dilaksanakan meliputi:

| No | Materi Diklat   | Metode Diklat    | Realisasi Waktu Diklat   | Durasi Diklat | Tempat                                      | Narasumber/<br>Lembaga Diklat   | Jumlah Seluruh Peserta |
|----|---|------------------|--------------------------|---------------|---|---|------------------------|
| 1  | Sertifikasi Manajemen Risiko (1 Level Dibawah Direksi)      | <i>Out House</i> | Selasa, 27 Februari 2024 | 1 hari kerja  | Sheraton Grand Jakarta, Gandaria City Hotel | Sertifikasi Profesi Pembiayaan Indonesia (SPPI) dan Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) | 1 orang                |
| 2  | Seminar Nasional Bertumbuh dalam Pengaturan UU P2SK         | <i>Out House</i> | Jumat, 8 Maret 2024      | 1 hari kerja  | Ballroom Anvaya Beach Resort, Kuta, Bali    | Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)   | 1 orang                |
| 3  | Sertifikasi SPPI untuk Karyawan level Direksi (Davin Karis) | <i>Out House</i> | Kamis, 28 Maret 2024     | 1 hari Kerja  | Hotel Pullman, Thamrin                      | Sertifikasi Profesi Pembiayaan Indonesia (SPPI) dan Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) | 1 orang                |
| 4  | Sertifikasi SPPI untuk Karyawan di Bidang Penagihan         | <i>Out House</i> | Selasa, 18 Juni 2024     | 1 hari kerja  | <i>Online (SPPI Web Based)</i>              | Sertifikasi Profesi Pembiayaan Indonesia (SPPI)   | 15 orang               |
| 5  | Sertifikasi SPPI untuk Karyawan di Bidang Penagihan         | <i>Out House</i> | Selasa, 19 Juni 2024     | 1 hari kerja  | <i>Online (SPPI Web Based)</i>              | Sertifikasi Profesi Pembiayaan Indonesia (SPPI)   | 15 orang               |

|    |   |           |   |              |                           |  |           |
|----|---|-----------|---|--------------|---------------------------|--|-----------|
| 6  | Anti Fraud Training / Certification   | Out House | Kamis, 20 Juni 2024 - Jumat, 21 Juni 2024 | 2 hari kerja | Hotel Sheraton Kuta, Bali | Asia Anti Fraud Manajemen (AAFM)                     | 1 orang   |
| 7  | Sertifikasi SPPI untuk Karyawan di Bidang Penagihan                                   | Out House | Selasa, 16 Juli 2024                      | 1 hari kerja | Online (SPPI Web Based)   | Sertifikasi Profesi Pembiayaan Indonesia (SPPI)      | 7 orang   |
| 8  | Sertifikasi SPPI untuk Karyawan di Bidang Penagihan                                   | Out House | Rabu, 17 Juli 2024                        | 1 hari kerja | Online (SPPI Web Based)   | Sertifikasi Profesi Pembiayaan Indonesia (SPPI)      | 13 orang  |
| 9  | Seminar Syarat Keberlanjutan Direksi  | Out House | Selasa, 06 Agustus 2024                   | 1 hari kerja | Online / Offline          | Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)      | 1 orang   |
| 10 | Sosialisasi/ Training Penerapan APU PPT   | In House  | Selasa, 12 November 2024                  | 1 jam        | Online (Zoom Meeting)     | Tim Learning & Development & Tim APU PPT PT MAB      | 152 orang |
| 11 | AML / CFT E-Learning Module   | In House  | Q1 2025                                   | 1 jam        | Online Platform           | Tim Learning & Development & Tim APU PPT PT MAB      | 39 orang  |
| 12 | Sosialisasi/ Training Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (Konsep ESG & Green Office) | Out House | Kamis, 07 November 2024                   | 1 jam        | Online (Zoom Meeting)     | Tim Learning & Development & Tim Sustainability GoTo | 166 orang |
| 13 | Sosialisasi/ Training Anti Korupsi & Anti Fraud                                       | Out House | Rabu, 11 September 2024                   | 1 jam        | Online (Zoom Meeting)     | Tim Learning & Development & Tim Anti Fraud PT MAB   | 207 orang |

|    |  |           |                            |              |   |                          |   |          |
|----|--|-----------|----------------------------|--------------|---|--------------------------|---|----------|
| 14 | PECB ISO 22301 Lead Implementer Certification  | Out House | Mei 2024                   | 1 hari kerja | Online  | BSI                      |   | 1 orang  |
| 15 | PECB ISO 22301 Lead Implementer Certification  | Out House | Mei 2024                   | 1 hari kerja | Online  | BSI                      |   | 1 orang  |
| 16 | Copilot  | Out House | Juli - Oktober 2024        | 1 hari kerja | Online<br>(Zoom Meeting)                                  | Tim Learning Development | & | 7 orang  |
| 17 | MAB Sharing Session                            | Out House | 3 Juli 2024 - 31 Juli 2024 | 6 hari kerja | Online<br>(Zoom Meeting)<br><br>dan Offline<br>(Go Learn) | Tim Learning Development | & | 30 orang |
| 18 | MAB Sharing Session                            | Out House | 3 Juli 2024 - 31 Juli 2024 | 6 hari kerja | Online<br>(Zoom Meeting)<br><br>dan Offline<br>(Go Learn) | Tim Learning Development | & | 30 orang |
| 19 | MAB Lending Content Video Shooting and Editing | Out House | Agustus 2024               | 1 hari kerja | Offline (Go Learn)  | Tim Learning Development | & | 30 orang |
| 20 | Data Academy                                   | Out House | Agustus - September 2024   | 7 hari kerja | Offline   | Tim Learning Development | & | 2 orang  |
| 21 | Data Academy                                   | Out House | Agustus - September 2024   | 7 hari kerja | Offline   | Tim Learning Development | & | 2 orang  |

|    |   |                  |                          |              |   |                            |          |
|----|---|------------------|--------------------------|--------------|---|----------------------------|----------|
| 22 | <i>Data Academy</i>                         | <i>Out House</i> | Agustus - September 2024 | 7 hari kerja | <i>Offline</i>                          | Tim Learning & Development | 2 orang  |
| 23 | BSI Training                                | <i>Out House</i> | 9-13 September 2024      | 5 hari kerja | <i>BSI Training Academy</i>             | Tim Learning & Development | 1 orang  |
| 24 | Management Fee - Dwidaya (3rd Party Vendor) | <i>Out House</i> | Mei - Juni 2024          | 2 hari kerja | <i>Online (Payment Handling Vendor)</i> | Tim Learning & Development | 51 orang |
| 25 | <i>Udemy (E-Learning)</i>                   | <i>In House</i>  | Januari - Desember 2024  | 1 hari kerja | <i>Online Platform</i>                  | Tim Learning & Development | 39 orang |
| 26 | <i>Degreed (E-Learning)</i>                 | <i>In House</i>  | Januari - Desember 2024  | 1 hari kerja | <i>Online Platform</i>                  | Tim Learning & Development | 39 orang |
| 27 | <i>Fuse (E-Learning)</i>                    | <i>In House</i>  | Januari - Desember 2024  | 1 hari kerja | <i>Online Platform</i>                  | Tim Learning & Development | 39 orang |

Pelatihan keberlanjutan adalah investasi yang berharga bagi karyawan dan perusahaan. Manfaat dari pelatihan ini akan dirasakan oleh para karyawan, perusahaan, dan lingkungan dalam jangka panjang. Pelatihan keberlanjutan juga dapat membantu karyawan untuk:

- Meningkatkan kreativitas dan inovasi
- Mengembangkan pemikiran kritis dan pemecahan masalah
- Meningkatkan keterampilan komunikasi dan kolaborasi
- Meningkatkan kemampuan kepemimpinan dan tanggung jawab

Pelatihan keberlanjutan membekali karyawan dengan pengetahuan dan keterampilan untuk menghadapi tantangan lingkungan dan sosial di tempat kerja. Dengan pemahaman yang lebih mendalam, mereka mampu

menjalankan peran dengan lebih bijak dan proaktif, sehingga menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi organisasi dan komunitas sekitar.

**c. Aktivitas Penunjang Lainnya: Penerapan prinsip *Go Green***

Penerapan prinsip *Go Green* di Perusahaan, atau yang dikenal sebagai *Green Business*, mengacu pada usaha yang dilakukan Perusahaan untuk meminimalisir dampak negatifnya terhadap lingkungan dan memaksimalkan manfaat positifnya. Hal ini dilakukan dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam semua aspek operasi bisnis, mulai dari kegiatan operasional, pemasaran produk, hingga pembayaran kembali atas produk tersebut (*repayment*).

Berikut adalah beberapa contoh penerapan prinsip *Go Green* yang diterapkan di Perusahaan yang bekerjasama dengan Grup GoTo:

1. Penghematan Energi:

- Menggunakan energi terbarukan untuk seluruh kantor perusahaan
- Menggunakan perangkat hemat energi, seperti lampu LED, sensor pencahayaan atau gerak dan komputer yang lebih hemat daya.
- Mengoptimalkan penggunaan AC dengan suhu yang lebih ideal serta mematikan AC di luar jam kerja.
- Mematikan lampu dan peralatan elektronik lainnya saat tidak digunakan.
- Pemeliharaan dan pembuangan sistem pendingin kantor yang bertanggung jawab untuk mencegah kebocoran refrigeran pada alat pendingin.

2. Pengurangan Limbah:

- Mengelola limbah dari kantor pusat Pasaraya dengan lebih bertanggung jawab, yang dimana kami berkolaborasi dengan Waste4Change dalam pelaksanaannya

- Memberikan edukasi perihal manajemen sampah kepada seluruh karyawan untuk meningkatkan kesadaran serta mempraktekkan tindakan nyata dalam kehidupan keseharian mereka
- Memberikan edukasi terkait program 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*) untuk membantu mengurangi atau meminimalisir sampah yang dihasilkan

### 3. Transportasi Ramah Lingkungan:

- Mendorong karyawan untuk mulai menggunakan transportasi umum, bersepeda, atau berjalan kaki.

### 4. Pengembangan Produk dan Operasional:

- Merancang produk dengan mempertimbangkan aspek lingkungan, seperti pemanfaatan teknologi digital untuk mengurangi limbah kertas (*paperless agreement*).
- Memanfaatkan penyimpanan *cloud services* untuk data-data operasional yang ramah lingkungan

Penerapan prinsip *Go Green* di Perusahaan tidak hanya bermanfaat bagi lingkungan, tetapi juga dapat memberikan keuntungan ekonomis bagi Perusahaan, seperti:

- Meningkatkan citra Perusahaan: *Stakeholder* dapat semakin sadar akan pentingnya kelestarian lingkungan dan lebih memilih produk dari perusahaan yang ramah lingkungan.
- Meningkatkan loyalitas karyawan: Karyawan yang bekerja di Perusahaan yang berkomitmen terhadap keberlanjutan merasa lebih bangga dengan pekerjaan mereka dan lebih loyal kepada Perusahaan.
- Meningkatkan peluang bisnis baru: Perusahaan yang ramah lingkungan dapat menarik peluang bisnis baru dari konsumen dan investor yang peduli dengan lingkungan.

Perusahaan akan terus berupaya mempertahankan prinsip *Go Green* ini sebagai program jangka panjang sebagai bentuk dukungan kepada program

pemerintah dalam mewujudkan keuangan yang berkelanjutan serta lingkungan yang lebih hijau.

## **7. Tindak Lanjut atas Aksi keuangan Berkelanjutan**

Perusahaan akan tetap melakukan proses kajian ulang terhadap indikator kinerja yang digunakan untuk tahun berikutnya berdasarkan realisasi program yang telah dilaksanakan serta melakukan peningkatan untuk Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan. Perusahaan menyadari bahwa kegiatan Aksi Keuangan Berkelanjutan periode tahun 2024 ini dapat berjalan meskipun masih dalam bentuk yang sederhana sesuai dengan rencana yang telah dibuat.

## **8. Pengawasan Kegiatan Aksi Keuangan Berkelanjutan**

Sepanjang tahun 2024, Perusahaan telah mengembangkan kegiatan operasional dan struktur organisasi yang dimiliki. Pada periode tahun 2024 ini pengawasan atas penerapan aksi keuangan berkelanjutan di Perusahaan secara langsung masih tetap dilakukan oleh Dewan Direksi.

Dewan Direksi juga berperan dalam memberikan strategi dan turut serta terlibat dalam memberikan arahan dan menentukan prioritas dari Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan. Dewan Direksi juga telah menentukan rencana aksi jangka pendek (1 tahun) dan jangka panjang (5 tahun) ke depan yang dilakukan sesuai dengan rencana bisnis Perusahaan serta menunjuk pihak yang dapat melakukan monitoring terhadap Aksi Keuangan Berkelanjutan ini.

\*\*\*\*\*

Demikianlah laporan realisasi aksi keuangan berkelanjutan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 15 Mei 2025  
PT Multifinance Anak Bangsa

|                |              |  |
|----------------|--------------|--|
| Dibuat Oleh:   |              |  |
| Direktur Utama | Johnson Chan |  |
| Direktur       | Davin Karis  |  |

|                               |                         |  |
|-------------------------------|-------------------------|--|
| Disetujui dan Diketahui Oleh: |                         |  |
| Komisaris Utama               | B Purnama Gandasoebrata |  |
| Komisaris Independen          | Tommy Tjia              |  |